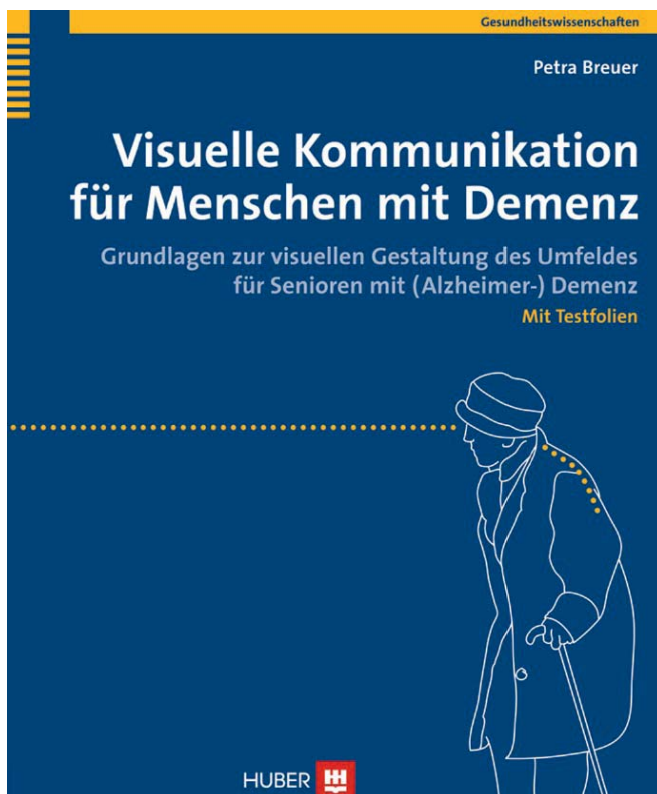


Visuelle Kommunikation für Menschen mit Demenz

Das Buch von Petra Breuer ist ein gelungener Beitrag und veranschaulicht die Grundlagen zur visuellen Gestaltung des Umfeldes für Senioren mit (Alzheimer-)Demenz



Weit über eine Million Menschen in Deutschland leiden unter einer Form von Demenz. Nach Meinung von Experten liegt die Zahl der Neuerkrankungen bei etwa 120.000 pro Jahr und nimmt jedes Jahr um weitere 20.000 Menschen zu. Diese Zahlen verdeutlichen, dass sich durch den demografischen Wandel eine Randgruppe der Gesellschaft vervielfachen wird, die intensiver Betreuung bedarf. Das bedeutet nicht nur die Bereitstellung personeller Ressourcen, sondern auch materieller Bedingungen für eine Umgebung, die den Betroffenen einen würdigen Lebensabend ermöglicht.

Wir müssen für diese immer größer werdende Zahl der demenzkranken Menschen neue Kommunikationswege finden, um solange wie möglich ihre Selbstständigkeit im Alltag zu erhalten und Hilfen für die Orientierung in Zeit und Raum

anzubieten. In diesem Buch werden Grundkenntnisse über die Veränderungen des Auges im Alter, über die Funktionsweise des Gehirns und über die neuere Gedächtnisforschung vermittelt, soweit sie für das Verständnis einer beeinträchtigten visuellen Wahrnehmung wichtig sind. Neben Exkursen in die Semiotik und die Bildwissenschaft werden gestalterische Lösungsansätze im Umgang mit Farbe, Schrift, Bild und Grafik angeboten. Zudem liegen dem Buch Testfolien bei, die einige Veränderungen des Sehens im Alter simulieren. Mit diesen Folien kann der Leser die Umwelt aus Sicht der alt werdenden Menschen betrachten und dadurch die Problematik besser verstehen.

Zu Beginn eines jeden Kapitels werden zuallererst die Wahrnehmungsveränderungen im Alter und bei der Alzheimer-Demenz beschrieben. Diese Defizite stellen für die Betroffenen Barrieren und Hindernisse dar, weil das Umfeld, in dem sie leben, häufig nicht auf ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

Ob Heimleitungen oder Bauträger, professionell Pflegende oder Angehörige – dieses Buch richtet sich an alle, die das Umfeld von Senioren und Demenzkranken gestalten oder nach alternativen Kommunikationswegen suchen.

Visuelle Kommunikation für Menschen mit Demenz

Projektreihe der Robert Bosch Stiftung. 2009.
108 S., vierfarbig, Euro 36.95
ISBN 978-3-456-84768-9